



PLANO DE ENSINO

Disciplina	TÓPICOS EM CIÊNCIAS COMPORTAMENTAIS APLICADOS À CONTABILIDADE – Carga horária: 45 horas/aula (3 créditos)
Curso	DOUTORADO – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PPGCont)
Professor Responsável	A DEFINIR
Horário de aulas	A DEFINIR
Objetivos da Disciplina	Capacitar o aluno a desenvolver discussões a respeito de tópicos em Ciências Comportamentais aplicados à Contabilidade, entre os quais se incluem interface entre contabilidade e comportamento humano e suas aplicações na Contabilidade, <i>Prospect Theory</i> , efeito da incerteza, aversão à perda, <i>framing</i> e <i>mental accounting</i> .
Justificativa	A relação entre variáveis de personalidade e o comportamento do indivíduo é do escopo de diferentes campos do conhecimento incluídos no entendimento do processo pelo qual essas variáveis influenciam a tomada de decisão. As pesquisas que envolvem a Contabilidade Comportamental têm em vista a probabilidade de segmentar uma decisão de acordo com as perspectivas individuais, seja por meio das confianças particulares, seja das diferenças de personalidade ou de estilos em relação a aspectos específicos. Considerando a relevância dos efeitos cognitivos na tomada de decisão, pretende-se que os operadores da Contabilidade (auditores e contadores) apreendam as evidências dos efeitos cognitivos na avaliação da informação contábil no processo decisório do ambiente contábil, sobretudo no que se refere à identificação de como os indivíduos sofrem os efeitos cognitivos. Essa disciplina optativa é, portanto, de significativa relevância para os alunos de Doutorado.
Metodologia de Ensino	Aulas expositivas e exercícios de fixação; leituras prévias, debates sobre os conteúdos a serem ministrados, de acordo com o planejamento de atividades, a ser posteriormente definido; análise de pesquisas e estudos da área; apresentação de seminários; elaboração de artigos.
Ementa	Disponibilizada no ano/semestre de oferta.
Programa	Disponibilizado no ano/semestre de oferta.
Bibliografia	Disponibilizada no ano/semestre de oferta.