



|                              |   |                        |      |
|------------------------------|---|------------------------|------|
| <b>Disciplina</b>            | <b>Métodos Qualitativos Aplicados à Contabilidade</b>   |                        |      |
| <b>Créditos/Horas</b>        | 3 créditos  |                        |      |
| <b>Semestre</b>              | 1º semestre/2016  |                        |      |
| <b>Curso</b>                 | Programa de Pós-Graduação   |                        |      |
| <b>Professor:</b>            | Fátima de Souza Freire  |                        |      |
| <b>E-Mail/Telef.</b>         | <a href="mailto:ffreire@unb.br">ffreire@unb.br</a>  | <b>Fone:</b> 3107.0897 |      |
| <b>Horário</b>               | Calendário do programa  | <b>Local:</b>          | FACE |
| <b>Ementa</b>                | O debate contemporâneo em pesquisa qualitativa. Princípios, conceitos e delineamento da pesquisa qualitativa. Teoria na pesquisa qualitativa. Métodos: etnografia e observação, entrevistas, textos, diálogo, imagens. Estratégias de pesquisa qualitativa: pesquisa documental, estudo de caso qualitativo, história de vida e história oral, pesquisa-ação, <i>grounded-theory</i> . Procedimentos para coleta de dados: estudo documental, entrevistas, grupo focal. Interpretação e análise de dados qualitativos. Redação e estilo de relatório na pesquisa qualitativa.   |                        |      |
| <b>Objetivo</b>              | Oferecer as condições teóricas e práticas para que os participantes adquiram os conhecimentos e desenvolvam as habilidades necessárias para aplicar pesquisas qualitativas, de maneira a atender satisfatoriamente as demandas de qualidade usualmente aceitas na Academia de maneira geral, assim como identificar as indagações que a pesquisa qualitativa se propõe a contribuir; examinar as características da pesquisa qualitativa e as suas aplicações na área de contabilidade; apresentar e discutir os diferentes tipos de pesquisa qualitativa; pensar estratégias de planejamento e condução da pesquisa qualitativa; explorar os diferentes métodos de coleta de dados da pesquisa qualitativa. Busca-se também identificar as implicações e riscos da escolha do método, por meio da compreensão dos pressupostos e técnicas envolvidas nos seguintes métodos: estudo de caso, pesquisa-ação, etnografia, <i>grounded theory</i> . Exercitar a aplicação de instrumentos de coleta de dados típicos de pesquisas qualitativas tais como entrevistas (pessoais e em grupo), observação participante, seleção de material, técnicas projetivas e grupos focais. |                        |      |
| <b>Metodologia</b>           | Aulas expositivas associadas à proposição e solução de exercícios. Leitura prévia da bibliografia proposta referente ao conteúdo ministrado e solução de exercícios.  |                        |      |
| <b>Cronograma</b>            | 01 – 28.03 1. Plano de trabalho. Introdução de métodos qualitativos (Fátima)<br>02 – 31.03 2. O que é pesquisa qualitativa. Análise de artigos<br>03 – 01.04 3. Etnografia e observação na contabilidade. Análise de artigos<br>04 – 25.04 4. Entrevistas na contabilidade. Análise de artigos<br>05 – 28.04 5. Textos na contabilidade. Análise de artigos<br>06 – 29.04 6. Diálogos na contabilidade. Análise de artigos<br>07 – 30.05 7. Imagens. Análise de artigos e 8. Escrevendo seu relatório.<br>08 – 02.06 9. Pesquisa qualitativa confiável e 10. A relevância da pesquisa qualitativa na contabilidade<br>09 – 03.06 11. Ética na pesquisa e 12. O potencial da pesquisa qualitativa em contabilidade, 13. Tema livre relacionado m. qualitativos)  |                        |      |
| <b>Avaliação</b>             | A avaliação de desempenho da disciplina seguirá os seguintes critérios: <ul style="list-style-type: none"><li>• 25% por apresentação de temas propostos;</li><li>• 25% por entrega e/ou execução de exercícios/resenhas de artigos;</li><li>• 50% trabalho escrito</li></ul>  |                        |      |
| <b>Bibliografia Sugerida</b> |   |                        |      |



CLARK, E.; MICHAILOVA, S. (Eds.) *Fieldwork in Transforming Societies: Understanding Methodology from Experience*. London: PalgraveMacmillian, 2004.

CRESWELL, J. W. *Projeto de Pesquisa: métodos qualitativos, quantitativo e misto*. 2ª.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. São Paulo: Saraiva, 2006.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) *O Planejamento da Pesquisa Qualitativa: teorias e abordagens*. 2ª. ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006.

FLICK, U. *Uma Introdução à Pesquisa Qualitativa*. 2ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SILVERMAN, D. *Interpretação de dados qualitativos: métodos para análise de entrevistas, textos e interações*. 3ª edição. Porto Alegre: Artmed, 2009.

#### **Bibliografia Complementar:**

AHRES, T. Overcoming the subjective-objective divide in interpretive management accounting research, *Accounting, Organizations and Society*, v 33, p. 292-297, 2008.

AHRENS, T.; CHAPMAN, C. Doing qualitative field research in management accounting: Positioning data to contribute to theory. *Accounting, Organizations and Society*, v. 31, p. 819-841, 2006.

ALVESSON, Mats; SANDBERG, Jörgen. Generating research questions through problematization. *Academy of Management Review*, v. 36, n. 2, p. 247-271, 2011.

ANDION, C.; SERVA, M. A Etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 5.

ATKINSON, P.; HAMMERSLEY, M. Ethnography and Participant Observation. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage, 1994, cap. 15.

BANDEIRA-DE-MELLO, R. Software em pesquisa qualitativa. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 15.

BANDEIRA-DE-MELLO, R.; CUNHA, C. Grounded Theory. In: GODOI, C.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. *Pesquisa Qualitativa em Organizações: Paradigmas, Estratégias e Métodos*. São Paulo: Ed. Saraiva, 2006.

BASZANGER, Isabelle; DODIER, Nicolas. Ethnography: relating the part to the whole. In: SILVERMAN, D. (org.) *Qualitative research: theory, method and practice*. 2ª ed. London: SAGE Publications, 1998, p. 8-23. BOEIRA, S. L.; VIEIRA, P. F. Estudos organizacionais: dilema paradigmáticos e aberturas interdisciplinares. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 17-52. (Cap. 1).

BURREL, G. Ciência normal, paradigmas, discursos e genealogia da análise. In: CALDAS, M.; FACHIN,



R.; FISCHER, T. (Org.). Handbook de Estudos Organizacionais, São Paulo, Atlas, 1999, vol. 1, p. 439-462.

BURRELL, G.; MORGAN, G. Sociological Paradigms and Organizational Analysis. London: Heinemann, 1979.

CHRISTIANS, C. G. A ética e a política na pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O Planejamento da Pesquisa Qualitativa. 2ª. ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 141-162 (cap. 5).

CZARNIAWSKA, B. *Narratives in social science research*. London: Sage Publications Ltd, 2004.

CZARNIAWSKA, Barbara. *Shadowing and other techniques for doing fieldwork in modern societies*. Slovenia: Copenhagen Business School Press, 2007. DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage, 1994.

EDEN, C.; HUXHAM, C. Pesquisa-ação no estudo das organizações. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. (org.) [CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. (org. ed. bras.)]. Handbook de Estudos Organizacionais. São Paulo: Atlas, 2001, v. 2, p. 93-117.

EISENHARDT, K. M. Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, 14(4), p. 532-550, oct./1989.

EMERSON, R. M.; FRETZ, R. I.; SHAW, L. L. *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: University Of Chicago Press, 1995.

EVERED, Roger; LOUIS, Meryl Reis. Alternative perspectives in the organizational sciences: "inquiry from the inside" and "inquiry from the outside". *Academy of Management Review*, v. 6, n. 3, p. 385-395, 1981.

FINE, G. A. Ten lies of ethnography. *Journal of Contemporary Ethnography*, October, 1993.

FINE, M.; WEIS, L.; WESEEN, S.; WONG, L. Para quem? Pesquisa qualitativa, representações e responsabilidades sociais. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O Planejamento da Pesquisa Qualitativa. 2ª. ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 91-114 (cap. 4)

GEERTZ, C. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

GEPHART, R. Paradigms and Research Methods. Disponível em [http://division.aomonline.org/rm/1999\\_RMD\\_Forum\\_Paradigms\\_and\\_Research\\_Methods.htm](http://division.aomonline.org/rm/1999_RMD_Forum_Paradigms_and_Research_Methods.htm), 1999, acesso em 31/07/2008.

GIL, J. Aproximación interpretativa al contenido de la información textual. In: GIL, J. Análisis de datos cualitativos: aplicaciones a la investigación educativa. Barcelona: PPU, 1994. cap. 3, p. 65-107.

GODOI, C. K.; BALSINI, C. P. V. A pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais brasileiros: uma análise bibliométrica. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 89-114. (Cap. 3).

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Introdução. In: Pesquisa Qualitativa em



Estudos Organizacionais: São Paulo: Saraiva, 2006a, p. 1-13.

GODOI, C. K.; MATTOS, P. L. C. L.. Entrevista qualitativa: instrumento de pesquisa e evento dialógico. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, capítulo 10.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.

GODOY, A. S. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. RAE 35(4): 65-71, 1995c.

GODOY, A. S. Estudo de caso qualitativo. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 4.

GODOY, A. S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. RAE 35(2): 57-63, 1995a.

GODOY, A. S. Pesquisa Qualitativa: tipos fundamentais. RAE 35(3): 20-29, 1995b.

GOLDEN-BIDDLE, Karen; LOCKE, Karen. *Composing qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.

GUBRIUM, Jaber. *Analyzing field reality*. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1988.

HAMMERSLEY, Martyn; ATKINSON, Paul. *Ethnography: principles in practice*. 3ª ed. London: Taylor & Francis, 2007.

JAIME JR., Um texto, múltiplas interpretações: antropologia hermenêutica e cultura organizacional. RAE, 42(4), out./nov./dez. 2002, p. 72-83.

KEMMIS, S.; McTAGGART, R. Participatory Action Research. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. (Eds.) *The Sage Handbook of Qualitative Research*. 3th. ed. Thousand Oaks: SAGE, 2005, cap. 23.

KINCHELOE, J. L.; McLAREN, P. Repensando a teoria crítica e a pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens*. 2a.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006, p. 281-314.

LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. Controvérsias paradigmáticas, contradições e confluências emergentes. In : DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) *O Planejamento da Pesquisa Qualitativa*. 2ª. ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 169-192 (cap. 6).

LOFLAND, J.; LOFLAND, L. H. *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*. 3th. ed. Belmont, CA: Wadsworth Publishing, 1995. (A 4a.ed publicada em 2005 com dois outros autores: David A. Snow e Leon Anderson).

MACKE, J. A pesquisa-ação como estratégia de pesquisa organizacional. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 7.

MARSHAN-PIEKARI, R.; WELCH, C. (Eds.) *Handbook of Qualitative Research: Methods for International Business*. Edward Elgar Pub., 2005.



McCRACKEN, G. *The Long Interview*. Thousand Oaks: Sage, 1988.

MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*, 2nd. ed. Thousand Oaks: Sage, 1994.

MOURITSEN, J. The operation of representation in accounting: a small addition to Dr. Macintosh's theory of accounting truths. *Critical Perspectives on Accounting*, v. 22, n. 2, p. 228-235, 2011.

NUNES, J. A. Um Discurso sobre as Ciências 16 Anos Depois. In: SANTOS, B. S. (Org.) *Conhecimento Prudente para uma Vida Decente: "Um Discurso sobre as Ciências" Revisitado*. 2ª. ed. São Paulo: Cortez, 2006, p. 59-83.

POWER, M. K. Educating accountants: toward a critical ethnography. *Accounting, Organizations and Society*, v. 16, n. 4, p. 333-353, 1991.

PRASAD, P. *Crafting Qualitative Research: Working in the Postpositivist Tradition*. Armonk, New York: M. E. Shape, 2005.

SANTOS, B. S. (Org.) *Conhecimento Prudente para uma Vida Decente: "Um Discurso sobre as Ciências" Revisitado*. 2ª. ed. São Paulo: Cortez, 2006.

SANTOS, B. S. *A Crítica da Razão Indolente*. São Paulo: Cortez, 2000.

SANTOS, B. S. *Um Discurso sobre as Ciências*. 5ª. ed. São Paulo: Cortez, 2008.

SCHWANDT, T. A. Três posturas epistemológicas para a investigação qualitativa: interpretativismo, hermenêutica e construcionismo social. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) *O Planejamento da Pesquisa Qualitativa: teorias e abordagens*. 2ª. ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 193-218.

SEVERINO, A. J. *Metodologia do Trabalho Científico*. 21ª. Ed. São Paulo: Cortez, 2000.

SILVA, A. B.; ROMAN NETO, J. Perspectiva multiparadigmática nos estudos organizacionais. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 53-88.

SPINK, M. J. (Org.) *Práticas Discursivas e Produção de Sentido no Cotidiano: Aproximações Teóricas e Metodológicas*. 3ª. ed. São Paulo: Cortez, 2004.

SPINK, M.J., MEDRADO, B. Produção de sentidos no cotidiano: uma abordagem teórico-metodológica para análise das práticas discursivas. In: SPINK, M.J. (Org.) *Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas*. São Paulo: Cortez, 2004.

SPINK, M.J.S., FREZZA, R. M. Práticas discursivas e produção de sentidos: a perspectiva da Psicologia Social. In: SPINK, M.J. (Org.) *Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas*. São Paulo: Cortez, 2004.

SPRADLEY, J. *The ethnographic interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1979.

STAKE, R. E. Qualitative Case Studies. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) *The Sage Handbook of Qualitative Research*. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2005, cap. 17.



STRAUSS, A.; CORBIN, J. Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SUDDABY, R. From the Editors: What Grounded Theory is Not. *Academy of Management Journal*. v. 49, n. 4, p. 633-642, 2006.

TEDLOCK, B. The Observation of Participation and the Emergence of Public Ethnography. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) *The Sage Handbook of Qualitative Research*. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2005, cap. 18.

THIOLLENT, M. Metodologia da Pesquisa-Ação. 11a.ed. São Paulo: Cortez, 2002.

THIOLLENT, M. Pesquisa-Ação nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2007.

VAN DE VEN, A. H. Engaged scholarship - a guide for organizational and social research. Oxford: Oxford University Press, 2007.

VIDICH, A. J.; LYMAN, S. M. Métodos qualitativos: sua história na sociologia e na antropologia. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) *O Planejamento da Pesquisa Qualitativa*. 2ª. ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 49-90 (cap. 2).

WHYTE, W. F. Sociedade de Esquina: A Estrutura Social de uma Área Urbana Pobre e Degradada. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

YIN, R. K. Estudo de Caso: Planejamento e Método. 2ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Outras bibliografias complementares serão indicadas oportunamente.