



Disciplina	Métodos Qualitativos Aplicados à Contabilidade (310085)		
Créditos/Horas	3 créditos – 45 horas/aula		
Período letivo	1.º período de 2018		
Curso	Doutorado/Mestrado - Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PPGCont)		
Professora	Fátima de Souza Freire	E-mail	ffreire@unb.br
Horário	Quarta, quinta e sexta (de 18 a 22 horas)	Local	FACE, Bloco D, Sala 06/51
Ementa	O debate contemporâneo em pesquisa qualitativa. Princípios, conceitos e delineamento da pesquisa qualitativa. Teoria na pesquisa qualitativa. Métodos: etnografia e observação, entrevistas, textos, diálogo, imagens. Estratégias de pesquisa qualitativa: pesquisa documental, estudo de caso qualitativo, história de vida e história oral, pesquisa-ação, <i>grounded-theory</i> . Procedimentos para coleta de dados: estudo documental, entrevistas, grupo focal. Interpretação e análise de dados qualitativos. Redação e estilo de relatório na pesquisa qualitativa.		
Objetivo	Oferecer as condições teóricas e práticas para que os participantes adquiram os conhecimentos e desenvolvam as habilidades necessárias para aplicar pesquisas qualitativas, de maneira a atender satisfatoriamente as demandas de qualidade usualmente aceitas na Academia de maneira geral, assim como identificar as indagações que a pesquisa qualitativa se propõe a contribuir; examinar as características da pesquisa qualitativa e as suas aplicações na área de contabilidade; apresentar e discutir os diferentes tipos de pesquisa qualitativa; pensar estratégias de planejamento e condução da pesquisa qualitativa; explorar os diferentes métodos de coleta de dados da pesquisa qualitativa. Busca-se também identificar as implicações e riscos da escolha do método, por meio da compreensão dos pressupostos e técnicas envolvidas nos seguintes métodos: estudo de caso, pesquisa-ação, etnografia, <i>grounded theory</i> . Exercitar a aplicação de instrumentos de coleta de dados típicos de pesquisas qualitativas tais como entrevistas (pessoais e em grupo), observação participante, seleção de material, técnicas projetivas e grupos focais.		
Metodologia	Aulas expositivas associadas à proposição e solução de exercícios. Leitura prévia da bibliografia proposta referente ao conteúdo ministrado e solução de exercícios.		
Avaliação	A avaliação de desempenho da disciplina seguirá os seguintes critérios: <ul style="list-style-type: none">• 25% por apresentação de temas propostos;• 25% por entrega e/ou execução de exercícios/resenhas de artigos;• 50% trabalho escrito		
Cronograma de aulas	01 – 07/03	1. Plano de trabalho. Introdução de Métodos Qualitativos	
	02 - 08/03	2. O que é pesquisa qualitativa. Pesquisa qualitativa confiável. Análise de artigos	
	03 – 09/03	3. Preparação do projeto de pesquisa qualitativa. Jornais e produção científica. Análise de artigos	
	04 – 04/04	4. Ética na pesquisa contábil	
	05 – 05/04	5. Entrevistas na contabilidade. Análise de artigos	
	06 – 06/04	6. Observação na contabilidade. Análise de artigos	
	07 – 02/05	7. Análise de discurso. Análise de artigos	
	08 - 03/05	8. Pesquisas narrativas e Diálogos na contabilidade	
	09 - 04/05	09. Análise de conteúdo e textos na contabilidade. Análise de artigos	
	10 - 06/06	10. Grupos focais. Análise de artigos	
	11 - 07/06	11. Utilização de imagens em pesquisa na contabilidade. Análise de artigos	
	12 - 08/06	12. Etnografia na contabilidade. Análise de artigos	
		13. Entrega do trabalho escrito	
Informações Complementares	O cronograma das atividades pode ser flexibilizado, de acordo com as necessidades do professor e/ou da turma.		
Bibliografia	Básica		



sugerida

- CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa: métodos qualitativos, quantitativo e misto. 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006.
- DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O Planejamento da Pesquisa Qualitativa: teorias e abordagens. 2ª ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006.
- FLICK, U. Uma Introdução à Pesquisa Qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- SILVERMAN, D. Interpretação de dados qualitativos: métodos para análise de entrevistas, textos e interações. 3ª edição. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- Complementar:**
- AHRES, T. Overcoming the subjective-objective divide in interpretive management accounting research, *Accounting, Organizations and Society*, v 33, p. 292-297, 2008.
- AHRENS, T.; CHAPMAN, C. Doing qualitative field research in management accounting: Positioning data to contribute to theory. *Accounting, Organizations and Society*, v. 31, p. 819-841, 2006.
- ALVESSON, Mats; SANDBERG, Jörgen. Generating research questions through problematization. *Academy of Management Review*, v. 36, n. 2, p. 247-271, 2011.
- ANDION, C.; SERVA, M. A Etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 5.
- ATKINSON, P.; HAMMERSLEY, M. Ethnography and Participant Observation. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage, 1994, cap. 15.
- BANDEIRA-DE-MELLO, R. Software em pesquisa qualitativa. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 15.
- BANDEIRA-DE-MELLO, R.; CUNHA, C. Grounded Theory. In: GODOI, C.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. Pesquisa Qualitativa em Organizações: Paradigmas, Estratégias e Métodos. São Paulo: Ed. Saraiva, 2006.
- BASZANGER, Isabelle; DODIER, Nicolas. Ethnography: relating the part to the whole. In: SILVERMAN, D. (org.) *Qualitative research: theory, method and practice*. 2ª ed. London: SAGE Publications, 1998, p. 8-23.
- BOEIRA, S. L.; VIEIRA, P. F. Estudos organizacionais: dilema paradigmáticos e aberturas interdisciplinares. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 17-52. (Cap. 1).
- BURREL, G. Ciência normal, paradigmas, discursos e genealogia da análise. In: CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. (Org.). Handbook de Estudos Organizacionais, São Paulo, Atlas, 1999, vol. 1, p. 439-462.
- BURRELL, G.; MORGAN, G. Sociological Paradigms and Organizational Analysis. London: Heinemann, 1979.
- CHRISTIANS, C. G. A ética e a política na pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O Planejamento da Pesquisa Qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 141-162 (cap. 5).
- CZARNIAWSKA, B. *Narratives in social science research*. London: Sage Publications Ltd., 2004.
- EDEN, C.; HUXHAM, C. Pesquisa-ação no estudo das organizações. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. (org.) [CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. (org. ed. bras.)]. Handbook de Estudos Organizacionais. São Paulo: Atlas, 2001, v. 2, p. 93-117.
- EISENHARDT, K. M. Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, 14(4), p. 532-550, oct./1989.
- EMERSON, R. M.; FRETZ, R. I.; SHAW, L. L. Writing Ethnographic Fieldnotes. Chicago: University Of Chicago Press, 1995.
- EVERED, Roger; LOUIS, Meryl Reis. Alternative perspectives in the organizational sciences: “inquiry from the inside” and “inquiry from the outside”. *Academy of Management Review*, v. 6, n. 3, p. 385-395, 1981.
- FINE, G. A. Ten lies of ethnography. *Journal of Contemporary Ethnography*, October, 1993.
- FINE, M.; WEIS, L.; WESEEN, S.; WONG, L. Para quem? Pesquisa qualitativa, representações e responsabilidades sociais. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O Planejamento da Pesquisa Qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 91-114 (cap. 4).
- GEERTZ, C. A Interpretação das Culturas. Rio de Janeiro: LTC, 1989.



- GODOI, C. K.; BALSINI, C. P. V. A pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais brasileiros: uma análise bibliométrica. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.) Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 89-114. (Cap. 3).
- GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Introdução. In: Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: São Paulo: Saraiva, 2006a, p. 1-13.
- GODOI, C. K.; MATTOS, P. L. C. L. Entrevista qualitativa: instrumento de pesquisa e evento dialógico. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, capítulo 10.
- GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.
- GODOY, A. S. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. RAE 35(4): 65-71, 1995c.
- GODOY, A. S. Estudo de caso qualitativo. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 4.
- GODOY, A. S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. RAE 35(2): 57-63, 1995a.
- GODOY, A. S. Pesquisa Qualitativa: tipos fundamentais. RAE 35(3): 20-29, 1995b.
- GOLDEN-BIDDLE, Karen; LOCKE, Karen. *Composing qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.
- JAIME JR., Um texto, múltiplas interpretações: antropologia hermenêutica e cultura organizacional. RAE, 42(4), out./nov./dez. 2002, p. 72-83.
- KINCHELOE, J. L.; McLAREN, P. Repensando a teoria crítica e a pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. 2a.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006, p. 281-314.
- MACKE, J. A pesquisa-ação como estratégia de pesquisa organizacional. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: Paradigmas, Estratégias e Métodos. São Paulo: Saraiva, 2006, cap. 7.
- POWER, M. K. Educating accountants: toward a critical ethnography. *Accounting, Organizations and Society*, v. 16, n. 4, p. 333-353, 1991.
- SCHWANDT, T. A. Três posturas epistemológicas para a investigação qualitativa: interpretativismo, hermenêutica e construcionismo social. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Orgs.) O Planejamento da Pesquisa Qualitativa: teorias e abordagens. 2ª ed. Porto Alegre, Artmed Bookman, 2006, p. 193-218.
- SPINK, M. J. (Org.) Práticas Discursivas e Produção de Sentido no Cotidiano: Aproximações Teóricas e Metodológicas. 3ª ed. São Paulo: Cortez, 2004.
- SPRADLEY, J. The ethnographic interview. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1979.
- STRAUSS, A.; CORBIN, J. Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2008.
- SUDDABY, R. From the Editors: What Grounded Theory is Not. *Academy of Management Journal*. v. 49, n. 4, p. 633-642, 2006.
- TEDLOCK, B. The Observation of Participation and the Emergence of Public Ethnography. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) The Sage Handbook of Qualitative Research. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage, 2005, cap. 18.
- THIOLLENT, M. Pesquisa-Ação nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2007.
- YIN, R. K. Estudo de Caso: Planejamento e Método. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- Outras bibliografias complementares serão indicadas oportunamente.