



PLANO DE ENSINO

Disciplina	ECONOMIA DE EMPRESAS (380300)
Créditos/Horas	4 créditos, 60 horas/aula
Curso	Doutorado e Mestrado em Ciências Contábeis
Modalidade	Optativa
Professor responsável	Dr. Carlos Rosano Peña
Semestre	2.º período letivo de 2019
Horário de aulas	TERÇAS-FEIRAS – de 18h a 22h (4 h/a, 10' intervalo)
Objetivos da disciplina	O aluno, no final desta disciplina, deverá conhecer os modelos de comportamento do consumidor, do produtor e dos mercados, de modo a capacitar o administrador a interpretar os fenômenos microeconômicos básicos que afetam a eficiente tomada de decisões.
Ementa	Microeconomia: Lei da Oferta e da Procura, teoria do consumidor, teoria da firma, precificação, conceitos econômicos de escassez e estrutura de mercado. Economia industrial.
Metodologia de ensino	Exposição da matéria, seguida de exemplos para fixação do tópico abordado, buscando incentivar o aspecto crítico do profissional. Esse procedimento será utilizado em todas as aulas.
Programa	<p>I. Introdução</p> <p>a) A demanda e a oferta. Equilíbrio de mercado. As reações do mercado. Elasticidade. A oferta e a demanda em condições de intervenções governamentais.</p> <p>II. Microeconomia</p> <p>1. Teoria do consumidor</p> <p>a) Teorias da utilidade: Utilidade Cardinal e Ordinal. Curvas e mapas de indiferenças, taxa marginal de substituição.</p> <p>b) Teoria da escolha com restrições. Solução gráfica e algébrica</p> <p>c) Comportamento do consumidor e incerteza</p> <p>2. Teoria da firma</p> <p>a) Tecnologia e Conjunto de possibilidade de produção: Eficiência, ecoeficiência e produtividade. Funções clássicas de produção e funções distância. Externalidades.</p> <p>b) Eficiência Técnica, Alocativa, de Escala e Economia. Taxas marginais de substituição e transformação técnica.</p> <p>c) Custos: custo marginal, custo médio e receita marginal.</p> <p>d) Maximização dos Resultados. Solução gráfica e algébrica.</p> <p>e) Competência Perfeita, Monopólio e Oligopólio.</p> <p>3. Programação Matemática aplicada à economia de empresas</p>
Critérios de avaliação	Atividades individuais e em grupo, perfazendo um total de 10% da nota final. Será considerado, nessa avaliação, o aspecto crítico dos alunos com relação às atividades propostas. Serão realizadas duas provas no semestre, com peso de 40% cada, buscando avaliar o nível de aprendizado e a compreensão dos tópicos abordados na disciplina.
Bibliografia recomendada	<p>Básica</p> <p>CHAUHAN, S. P. S. Microeconomics: an advanced treatise. 2nd. Delhi: PHI Learning Pvt. Ltd., 2016.</p> <p>HENDERSON, James Mitchell et al. Microeconomic theory: A mathematical approach. 1971.</p> <p>MAS-COLELL, Andreu et al. Microeconomic theory. New York: Oxford university press, 1995.</p> <p>PINDYCK R.S., RUDINFELD, D.L. Microeconomia. 8.ed, São Paulo: Prentice Hill, 2013.</p> <p>NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher M. Intermediate microeconomics and its application. Nelson Education, 2014.</p> <p>SAMUELSON; NORDAUS. Economia. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 2004.</p> <p>VARIAN, Hal R.. Microeconomia – Princípios Básicos – Uma Abordagem Moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2012.</p> <p>Complementar</p> <p>CHIANG A. C.; WAINWRIGHT, K. Matemática para Economistas (A. S. Marques, Trad.). Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2005.</p> <p>SIMON, Carl P.; BLUME, Lawrence. Matemática para economistas. (Claus Ivo Doering, Trad.). Porto Alegre: Bookman, 2004.</p>