



## PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina</b>	<b>ECONOMIA DA INFORMAÇÃO (antiga Teoria da Sinalização) – 380415</b>
<b>Curso</b>	<b>DOUTORADO – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PPGCont)</b>
<b>Carga horária</b>	45 horas/aula (3 créditos) - Período: 2015/1º
<b>Professor Responsável</b>	César Augusto Tibúrcio Silva
<b>Horário de aulas</b>	A definir
<b>Objetivos da Disciplina</b>	Essa disciplina tem como finalidade o estudo da informação como bem econômico, incluindo alguns dos principais conceitos passíveis de aplicação na contabilidade. Isto significa que os conceitos estudados devem estar associados a uma aplicação prática, incluindo no setor público e terceiro setor.
<b>Metodologia de Ensino</b>	Contempla aula expositiva, debate, com apresentação de trabalho e artigo a ser desenvolvido até o final do semestre. Não existe uma referência básica, sendo recomendado que o discente busque na literatura clássica e nas pesquisas empíricas modernas fonte de inspiração e desenvolvimento dos temas. A estrutura da disciplina será desenvolvida em quatro etapas. Na primeira semana haverá a exposição por parte do professor de alguns conceitos básicos. No segundo grupo de aula, que ocorrerá em maio de 2015, haverá apresentação de grandes temas propostos pelo docente. No terceiro grupo de aula, que será em junho de 2015, haverá apresentação de artigos clássicos e uma apresentação prévia da pesquisa. O último grupo de aula será dedicado a apresentação final do artigo por parte dos alunos. Quanto a apresentação dos trabalhos e artigos será exigido do aluno didática compatível com aluno do curso de doutorado. A apresentação pode utilizar <i>powerpoint</i> , vídeos, quadro etc.
<b>Ementa</b>	Problema de moral, teoria da agência. Sinalização. Seleção adversa. Importância dos problemas de agenciamento em custos e auditoria. Incentivos e contratos. Papel da padronização.
<b>Programa</b>	Temas para serem apresentados: Grupo de dois:  Seleção Adversa Sinalização/Screening Risco Moral Leilões  Individual: Economia da atenção Revelação de preferência (Preference Revelation) Mechanism Design/contratos Hidden information Information Cascades Big data Heurística Winner´s curse, incluindo Shaving e Shading Carona Bundling  Artigos Clássicos:
<b>Critérios de Avaliação</b>	Avaliação de desempenho  Uma única falta prejudica o conceito “SS”. Faltar a uma apresentação do próprio grupo/tema implica automaticamente em reprovação. A falta de um dos membros não é justificativa para a queda da qualidade da apresentação, caso o trabalho seja em grupo. O trabalho apresentado não desobriga os demais alunos a terem o mesmo empenho de preparação para o debate. A participação ativa inclui PERTINÊNCIA e OPORTUNIDADE dos comentários oferecidos. No caso das apresentações em grupo, cada componente será avaliado individualmente quanto à qualidade da apresentação – conteúdo e forma (qualidade dos recursos didáticos, transparências, etc.). Da mesma forma, cada aluno será avaliado individualmente quanto à qualidade da participação nos debates e quando questionado pelo professor. Isto inclui a avaliação da frequência e pontualidade. Cada aluno deverá entregar um trabalho final na forma de um artigo no

dia xxx. A avaliação seguirá os seguintes pesos: Apresentação do tema = 30%; Apresentação do artigo = 20%; Trabalho = 40%; Conceito do professor (faltas, atrasos, sair mais cedo da aula, etc.) = 10%

#### Apresentação do Tema

A avaliação será feita observado os critérios a seguir. Conteúdo: o objetivo é claramente esclarecido / identificado; desenvolvido logicamente com adequada abordagem teórica; conclusões técnica e teoricamente suportadas, completas e acuradas; adequadamente documentado / referenciado sendo a quantidade e a qualidade das referências bibliográficas apropriada. Organização: a apresentação geral tem sequencia estratégica e lógica; introdução (início), adequado desenvolvimento (meio), e conclusão suportada (fim); fluência; estrutura adequada dos tópicos; transição clara entre seções/tópicos. Linguagem: concisa, correta, precisa e fluente; clara e objetiva; abordagem apropriada ao objetivo proposto; e estilo, gramática e pontuação. Geral: apresentação flui naturalmente, e a troca de apresentadores não causou prejuízo ao conteúdo, mantendo o interesse; capacidade de comunicação do apresentador; apresentador mantém contato visual com toda audiência e com postura adequada; e uso adequado dos recursos audiovisuais. Avaliação Global: o principal ou os principais pontos da matéria foram abordados de forma satisfatória; e houve equilíbrio entre os tópicos. São 14 temas, sendo que 4 deles serão apresentados por dois alunos. Dez temas terão apresentação individual. A apresentação terá a duração de uma hora cada, no máximo, para cada discente.

#### Apresentação do Artigo

Além dos aspectos constantes do item “Avaliação do Tema” será considerado, principalmente, se o discente expôs a importância do texto e sua aplicação na contabilidade. Serão apresentados 9 artigos clássicos. Cada grupo terá uma hora para apresentar o artigo.

#### Artigo

O artigo a ser entregue deverá ter argumentos persuasivos, mas não enviesados. Assim, o texto deverá defender uma posição sobre o assunto, podendo usar dados empíricos. Isto envolve convencer o leitor da posição assumida pelo autor. O texto deverá ter pelo menos vinte pesquisas citadas oriundas de artigos acadêmicos ou livros técnicos, preferencialmente o primeiro. Também é possível usar pronunciamentos, legislações e outros, mas você irá necessitar citar pelo menos seis referências. É fundamental utilizar referências primárias. Não existe limite de páginas para seu artigo, mas ele deverá ser escrito em espaço duplo, Times New Roman, tamanho 12, margens normais (2,5 cm) e alinhamento justificado. As fórmulas deverão ser digitadas no Equation (ou similar). A falha nestes critérios irá ocasionar uma perda de 10% dos pontos máximos desta avaliação. Os critérios para avaliação do texto abrangerão: conteúdo e criatividade, conhecimento contábil, habilidade da escrita, objetividade, revisão da literatura, exposição adequada da metodologia (se for o caso), apresentação adequada dos resultados (se for o caso) e justificativa da relevância. O tema do artigo não poderá contemplar o assunto apresentado nos dois itens anteriores (Apresentação do Tema e Apresentação do Artigo) e deverá contemplar uma pesquisa empírica, podendo ser usado um experimento. O trabalho é individual.

#### Obrigações do Estudante

Prazo - Toda atividade deverá ser entregue no prazo. A não observância do prazo implicará na perda de 10% da nota máxima. O artigo deverá ser entregue na data constante deste programa; a não observância implicará em nota zero para esta avaliação. A apresentação deverá ter idêntico teor do arquivo encaminhado para os colegas. A não observância deste aspecto irá ser penalizada com 10% da nota máxima.

Leitura do assunto a ser debatido – Espera-se que você esteja totalmente preparado para cada aula, tendo lido e estudado todo o material. A qualidade de seu aprendizado irá depender desta preparação.

Plágio – Todo trabalho submetido pelo aluno (ou grupo) deve ser de sua autoria. Será considerado plágio quando se utilizar de trabalho alheio, mesmo em parte. Uma frase de terceiro sem citação será considerada plágio. A punição do plágio é a nota zero e, dependendo da sua extensão, a reprovação no curso. O plágio pode ocorrer também quando se utiliza um quadro, tabela ou figura de terceiro sem citação. A paráfrase sem a citação também será considerada plágio, estando sujeita a mesma punição. E o autoplágio também não será admitido.

Uso de eletrônicos – todos os aparelhos eletrônicos (calculadoras, telefones, computadores) devem estar desligados durante as aulas, exceto o computador usado na apresentação. O desrespeito irá resultar na perda de 5% da nota para cada punição.

Presença – a presença em sala de aula é importante para o aprendizado. Espera-se dos estudantes que cheguem no horário. Entrada em sala de aula depois do seu início prejudica o instrutor e os colegas. Neste caso será considerado como metade da presença. O mesmo é válido para saída antes do encerramento das atividades do dia.

#### Obrigações do Instrutor

Responder ao e-mail – Geralmente eu respondo aos e-mails rapidamente. Entretanto, em razão de diversos compromissos, este prazo poderá ser dilatado. Se eu não responder em 24 horas peço encaminhar novamente o e-mail. Meu e-mail é cesartiburcio@unb.br.

**Conduta  
esperada**

	<p>Participação nos debates – Nós iremos discutir diversos assuntos ao longo do curso. Espero contribuir com mais dúvidas sobre os temas desenvolvidos.</p> <p>Leitura dos trabalhos – Eu irei ler todos os trabalhos e farei uma pequena notação sobre a qualidade do mesmo, destacando os pontos fortes e os aspectos que devem ser melhorados. Estas anotações serão colocadas à disposição dos alunos após a entrega dos trabalhos e não representa coautoria na pesquisa.</p> <p>Encontro fora do horário de aula – Estou à disposição dos alunos para discutir assuntos pertinentes à disciplina.</p>
<b>Calendário de Atividades</b>	<p>7, 8 e 9 de abril de 2015 - Princípios e conceitos básicos - Responsável: Docente</p> <p>5, 6 e 7 de maio de 2015 - Apresentação dos Temas. Os slides deverão ser encaminhados com até o dia 3 de maio.</p> <p>9, 10 e 11 de junho de 2015 - Apresentação dos artigos clássicos. Apresentação da proposta de pesquisa (nesta parte não é necessária a presença da classe). Não é necessário encaminhar as apresentações.</p> <p>7, 8 e 9 de julho - Apresentação da pesquisa desenvolvida por cada discente. O texto escrito deverá ser encaminhado até o dia 26 de junho para o docente.</p>
<b>Bibliografia</b>	<p>Básica</p> <p>BOLTON, Patrick; DEWATRIPONT, Mathias. Contract Theory. MIT Press, 2005.</p> <p>COCHRANE, John. Asset pricing. Princeton, 2001.</p> <p>LAFFONT, Jean-Jaques; MARTIMORT, David. The Theory of incentives. Princeton, 2001.</p> <p>SYTADLER, Inês; PEREZ-CASTRILLO, J. David. An introduction to the economics of information. Oxford: Oxford, 2001.</p>

César Augusto Tibúrcio Silva (2015/1)