



PPGCont - Economia da Informação - 2023.1

Professor César Augusto Tibúrcio Silva

Objetivo: Esta disciplina tem como finalidade o estudo da informação como bem econômico, incluindo alguns dos principais conceitos passíveis de aplicação na contabilidade.

Metodologia: Contempla aula expositiva, debate, com apresentação de trabalhos e textos. Recomenda-se que o discente busque na literatura clássica e nas pesquisas empíricas uma fonte de inspiração e desenvolvimento das reflexões.

Avaliação de desempenho

A participação ativa inclui pertinência e oportunidade dos comentários oferecidos. A avaliação inclui a frequência e a pontualidade. A avaliação máxima somente será obtida pelo aluno que apresentar um artigo de pesquisa na área, entregue no último dia de aula. Haverá uma apresentação, de até duas horas, grupo de dois, sobre um dos temas a seguir: Risco moral; Sinalização; Seleção Adversa; e Triagem. Esta apresentação irá ocorrer no segundo ou terceiro grupo de aula (a escolha do grupo, mas comunicado com antecedência). E a turma irá preparar um debate sobre Chatgpt e Dall E no quarto grupo de aula.

Obrigações do Estudante

Prazo - Toda atividade deverá ser entregue no prazo.

Plágio – Todo trabalho submetido pelo aluno (ou grupo) deve ser de sua autoria. Será considerado plágio quando se utilizar de trabalho alheio, mesmo em parte. Uma frase de terceiro sem citação será considerada plágio. A punição do plágio é a nota zero e, dependendo da sua extensão, a reprovação no curso. O plágio pode ocorrer também quando se utiliza um quadro, tabela ou figura de terceiro sem citação. A paráfrase sem a citação também será considerada plágio, estando sujeita a mesma punição. E o autoplágio também não será admitido.

Presença – a presença em sala de aula é importante para o aprendizado. Espera-se dos estudantes que cheguem no horário. Entrada em sala de aula depois do seu início prejudica o instrutor e os colegas. Neste caso será considerado como metade da presença. O mesmo é válido para saída antes do encerramento das atividades do dia e para os pequenos intervalos.

Obrigações do Instrutor

Responder ao e-mail – Geralmente eu respondo aos e-mails rapidamente. Entretanto, em razão de diversos compromissos, este prazo poderá ser dilatado. Se eu não responder em 24 horas peço encaminhar novamente o e-mail. Meu e-mail é cesaraugustotiburciosilva@gmail.com

Apresentação dos assuntos – Nós iremos discutir diversos assuntos ao longo do curso. Espero contribuir com mais dúvidas sobre os temas da disciplina.

Encontro fora do horário de aula – Estou à disposição dos alunos para discutir assuntos pertinentes à disciplina.



Referências

Básica

- Birchler, U., & Büttler, M. (2007). Information economics. Routledge.

Complementar

- Andreoni, J. (2017). Satisfaction Guaranteed: When Moral Hazard meets Moral Preferences (No. w23352). National Bureau of Economic Research.
- Akerlof, G., & Michailat, P. (2017). Beetles: Biased Promotions and Persistence of False Belief (No. w23523). National Bureau of Economic Research.
- Andries, M., & Haddad, V. (2017). Information aversion (No. w23958). National Bureau of Economic Research.
- Angner, E. (2016). A Course in Behavioral Economics 2e. Palgrave Macmillan.
- Alves, M. A. (2021) Pra bom entendedor, meia palavra basta? Dissertação, UFF
- Backus, M., Blake, T., & Tadelis, S. (2015). Cheap talk, round numbers, and the economics of negotiation (No. w21285). National Bureau of Economic Research.
- Benartzi, Shlomo (2015). The Smart Screen, Portfolio.
- Berk, J. B., & van Binsbergen, J. H. (2017). Regulation of Charlatans in High-Skill Professions (No. w23696). National Bureau of Economic Research.
- Blankespoor, E; deHaan, E; Marinovic, I. (2020) Disclosure Processing Costs, Investors' Information Choice, and Equity Market Outcomes: A Review. Journal of Accounting and Economics
- Brunnermeier, M. (2001) Asset pricing under Asymmetric information bubbles crashes, technical analysis, and herding. Oxford press .
- Bonfim, M. P., & Silva, C. A. T. The Influence of the Leader in the Behavior of the Group.
- Brynjolfsson, Erik et al. Does Machine Translation Affect International Trade? NBER Working Paper 24917, Ago 2018
- Butera, L., & List, J. A. (2017). An economic approach to alleviate the crises of confidence in science: With an application to the public goods game (No. w23335). National Bureau of Economic Research.
- Butler, A. et al (2020) The Value of Social Status. (No. w27979). National Bureau of Economic Research.
- Cagé, Julia et al. The Production of Information in an Online World: Is Copy Right? CPER, 2019
- Campbell, D. (2006). Incentives. 2e. Cambridge
- Catalini, C., & Gans, J. S. (2016). Some simple economics of the blockchain (No. w22952). National Bureau of Economic Research.



- Chamley, C. (2004). Rational herds: Economic models of social learning. Cambridge University Press.
- Cohen, A., & Dehejia, R. (2004). The effect of automobile insurance and accident liability laws on traffic fatalities. *The Journal of Law and Economics*, 47 (2), 357-393.
- Cong, L. W., He, Z., & Zheng, J. (2017). Blockchain Disruption and Smart Contracts. (no. w24399). National Bureau of Economic Research.
- Corrigan, Jay et al. How much is social media worth? PLOS one. Dez, 2018.
- Cowen, Tyler and Tabarrok, Alexander T., How to Learn and Teach Economics with Large Language Models, Including GPT (March 17, 2023). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=>
- Dal Bó, E., Finan, F., Folke, O., Persson, T., & Rickne, J. (2017). Who Becomes a Politician?. *The Quarterly Journal of Economics*, 132 (4), 1877-1914.
- Van Dalen, A., Svensson, H., Kalogeropoulos, A., Albæk, E., & De Vreese, C. H. (2018). Economic news: informing the inattentive audience. Routledge.
- Fehrler, S., & Hughes, N. (2018). How transparency kills information aggregation: theory and experiment. *American Economic Journal: Microeconomics*. 10(1), 181-209.
- Frakes, M, Gruber, J & Jena, Anupam (2019). Is Great Information Good Enough? Evidence from Physicians as patients. (No. w26038). National Bureau of Economic Research.
- Frank, R. (2013) *Microeconomia e Comportamento*. Bookman.
- Freedman, S., & Jin, G. Z. (2017). The information value of online social networks: lessons from peer-to-peer lending. *International Journal of Industrial Organization*, 51, 185-222.
- Galor, Oded; Savitskiy, Viacheslav (2018). Climatic root of Loss Aversion. (No. w25273). National Bureau of Economic Research.
- Gentzkow, M., Kelly, B. T., & Taddy, M. (2017). Text as data (No. w23276). National Bureau of Economic Research.
- Goldfarb, A., & Tucker, C. (2017). Digital economics (No. w23684). National Bureau of Economic Research.
- Halaburda, H et al. (2020) The microeconomics of cryptocurrencies. (No. w27477). National Bureau of Economic Research
- Hidalgo, C. (2015). Why information grows: The evolution of order, from atoms to economies. Basic Books.
- Islam, A. (2020) The Value of Information in Technology Adoption. IZA
- Kagel, J. H., & Levin, D. (2009). Common value auctions and the winner's curse. In *Common Value Auctions and the Winner's Curse*. Princeton University Press.
- Kamenica, Emir. Information Economics. *Journal of Political Economy*, 2017, vol. 125, no. 6, 1885-1890.



- Klein, Nadav, Brien, Ed. People use less information than they think to make up their minds. PNAS, v. 115, 52. Dez, 2018.
- Kunn, S; Seel, C; Zegners, D. (2020) Cognitive Performance in the Home office. IZA
- Kurlat, P., & Scheuer, F. (2017). Signaling to Experts. (No. w23817). National Bureau of Economic Research.
- Landes, W. M. (1978). An economic study of US aircraft hijacking, 1961-1976. The Journal of Law and Economics, 21 (1), 1-31.
- LI, Yuanzhi; YERMACK, David (2014). Evasive Shareholder Meetings. NBER, Working Paper 19991.
- Lima, D. H. S. D. (2012). Análise do impacto da divulgação adicional de informações contábeis com o uso de recursos textuais e/ou gráficos sobre a percepção dos indivíduos quanto ao nível de disclosure de uma entidade.
- Machado, M. R. R., Silva, C. A. T., & de Souza Machado, L. (2014). Custo de oportunidade para a parte autora em processos judiciais eletrônicos: um estudo na procuradoria da União em Goiás. *Revista de Administração Pública*, 48(5), 1165-1190.
- Macho-Stadler, I., & Pérez-Castrillo, J. D. (2001). An introduction to the economics of information: incentives and contracts. Oxford University Press on Demand.
- Maclean, Johanna C; Buckell, John; Marti, Joachim. Information Source and Cigarettes. (No. w25632). National Bureau of Economic Research.
- Margolis, J., Hockenberry, J., Grossman, M., & Chou, S. Y. (2014). Moral hazard and less invasive medical treatment for coronary artery disease: the case of cigarette smoking (No. w20373). National Bureau of Economic Research.
- Milgrom, P. (2017). *Discovering Prices: Auction Design in Markets with Complex Constraints*. Columbia University Press.
- Robbins, Carol et al. The Scope and Impact of open Source software
- Salganik, Matthew (2019). *Bit by Bit*. Princeton.
- Silva, C. A. T., Magalhães, I. L. A., & da Cunha Vieira, E. R. F. (2017). Adulando o usuário da demonstração contábil. *Revista Mineira de Contabilidade*, 18(2), 17-27.
- Silva, K. D. C. D., Rodrigues, F. F., & Silva, C. A. T. (2019). Impression management using graphical resources in Brazilian company reports. *International Journal of Accounting and Finance*, 9(1), 1-27.
- Soares, J. M. M. V. (2019). *Efeito Tela na tomada de decisão: uma abordagem experimental em contabilidade* (Master's thesis, Brasil).
- Souza, André. As palavras importam?: o uso do tom linguístico nos discursos das apresentações de resultados. Tese, 2017.
- Souza, I. G. D. M. Uso de mídias sociais para divulgação voluntária: sentimento na UGC do Facebook e geração de valor para empresas de capital aberto. Tese, 2018.
- Souza, L. D. M., & Silva, C. A. T. (2016). Similarity of management reports of Brazilian firms. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(1), 43-60.



- Stiglitz, J. E. (2017). The Revolution of Information Economics: The Past and the Future (No. w23780). National Bureau of Economic Research.
- Thaler, R. H. (2012). The winner's curse: Paradoxes and anomalies of economic life. Simon and Schuster.

Divulgação científica

- Alter, Adam. Irresistível: por que você é viciado em tecnologia e como lidar com ela.
- Fry, H. (2015). The mathematics of love: Patterns, proofs, and the search for the ultimate equation. Simon and Schuster.
- Gans, (2020). The Pandemic information Gap. MIT.
- Lewis, M., & Baker, D. (2014). Flash boys. New York: WW Norton.
- Low, Linda. (2000) Economics of Information Technology and media. Singapore.
- Oyer, P. (2014). Everything I ever needed to know about economics I learned from online dating. Harvard Business review Press.
- Pierce, J. R. (2012). An introduction to information theory: symbols, signals and noise. Courier Corporation.
- Rifkin, J. (2014). The Zero Marginal Cost Society. Pallgrave Macmillan.
- Roth, A. E. (2016). Como funcionam os mercados: a nova economia das combinações e do desenho de mercado. Portfolio-Penguin.
- Shapiro, C; Varian, H.R. (1999) Information Rules. Harvard Business
- Shy, Oz (2004). The Economics of Network Industries. Cambridge Press
- Silver, Nate. (2013) O sinal e o ruído. Intrínseca.
- Stephens-Davidowitz, S., & Pabon, A. (2017). Everybody Lies: Big Data, New Data, and what the Internet Can Tell Us about who We Really are. HarperLuxe.
- Thaler, R. (2015) Comportamento inadequado. Actual
- Thompson, D. (2017). Hit makers: The science of popularity in an age of distraction. Penguin.
- Varian, H; Farrell, J; Shapiro, C. (2004) The economics of information technology. Cambridge
- Zaman, Monowar. Economics of Information Biasing. 2021

Clássicos

- Akerlof, G. A. (1978). The market for “lemons”: Quality uncertainty and the market mechanism. In Uncertainty in Economics (pp. 235-251).
- Edwards => Conservatism
- Grossman, S. J., & Stiglitz, J. E. (1980). On the impossibility of informationally efficient markets. The American economic review, 70(3), 393-408.
- Hirshleifer, J., & Riley, J. G. (1992). The analytics of uncertainty and information. Cambridge University Press.



- Milgrom, P., & Stokey, N. (1982). Information, trade and common knowledge. *Journal of economic theory*, 26(1), 17-27.
- Roth, A. E., & Sotomayor, M. (1992). Two-sided matching. *Handbook of game theory with economic applications*, 1, 485-541.
- Shannon, C. E. (2001). A mathematical theory of communication. *ACM SIGMOBILE Mobile Computing and Communications Review*, 5(1), 3-55.
- Spence, M. (1978). Job market signaling. In *Uncertainty in Economics* (pp. 281-306).
- Stiglitz, J. E. (1975). The theory of " screening," education, and the distribution of income. *The American economic review*, 65(3), 283-300.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. *science*, 185(4157), 1124-1131

Programa

1. Informação. Valor da informação. Quantidade ótima. Produção da informação. Teorema de Bayes. Pandemia.
2. Agregação da informação. Preço. Coordenação. Cascatas. Macroeconomia da informação
3. Assimetria. Winner's Curse. Seleção. Contratos e desenho. Revelação. Incentivos
4. Risco moral. Sinalização. Seleção Adversa. Triagem
5. Tópicos Adicionais. Blockchain. Regulação. Leilão. Mídias Sociais. ChatGPT e Dall-E2.